**FALLAS DEL MERCADO**

En el mundo real el mercado no es perfecto y la oferta comunitaria (oferta de los consumidores ) no se maximiza.

Una falla de mercado se da cuando los recursos se manejan o mal ose distribuyen de manera ineficiente, dando como resultado el desperdicio o valor perdido.

**TIPOS DE FALLAS DE MERCADO**

1. Competencia imperfecta: Industria en la que las empresas ejercen cierto control sobre los precios y la competencia, dando origen a la distribución ineficiente de los recursos.
2. Inexistencia de bienes públicos: el suministro privado de bienes públicos falla y los ciudadanos obtienen generalmente estos bienes públicos por medio de gastos gubernamentales financiados con impuestos.
3. Abastecimiento insuficiente de bienes de efecto social negativo (bienes de demérito): Todos los bienes públicos son de mérito: Educación, salud, deporte y algunos artes. El mercado produce en exceso bienes que perjudican el bienestar social: alcohol, cigarrillo, drogas fuertes y pornografía infantil.
4. La existencia de externalidades: existe cuando la producción o el consumo de un bien afecta directmente a consumidores o empresas que no participan en su compra o en su venta y cuando esos efectos no se reflejan en los precios del mercado.
5. Otras: inmovilidad de los bienes de producción, factores de producción, información imperfecta, la creación de inequidades, el corto término…